

**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

**embrace  
the future -  
embrace  
new business**  
**virtual.drupa 2021**

**Leistungsbeschreibung**

**20.-23. April 2021**

**virtual.drupa.de**



**Messe  
Düsseldorf**

# Aussteller-Paket virtual.drupa

- Aufnahme in die Ausstellerprodukt Datenbank im drupa Portal
- Messeauftritt im Online-Showroom:
  - » Eigenes Firmenprofil
  - » Präsentation von Produkten und Dienstleistungen
  - » Benennen von Ansprechpartnern
- 3 freie Produktkennziffern
- Matchmaking (kostenfreie Anmeldung erforderlich)
  - » Videomeetings mit maximal 4 Personen
- Aussteller Videos
  - » Veröffentlichen von 1 Aussteller/Imagevideo
  - » Veröffentlichen von 1 Produktvideo pro Produktkennziffer
- Firmen- und Produktnews in Messeportal sowohl auf virtual.drupa.de als auch auf drupa.de

**Gesamtpaketpreis: 4.900 EUR** (zzgl. MwSt.)

**Websessions sowie weitere Angebote (Sponsoring) on demand verfügbar.**

## Ablaufübersicht



## 1. Ausstellerprodukt Datenbank

Die Ausstellerprodukt Datenbank bietet zahlreiche Filter und Ausgabemöglichkeiten zu einer umfangreichen Suche an.

- Ihre Aussteller- und Produktdaten erscheinen in virtual.drupa.de und drupa.de
  - » in der drupa-Datenbank (Aussteller & Produkte)
  - » in der drupa App
- drupa-Datenbank
  - » alphabetisches Verzeichnis der Aussteller bzw. Produkte
- In der drupa App
  - » Online-Showroom

## 2. Online-Showroom

Die schon bestehenden Online-Showrooms in den jeweiligen Messeportalen sind Bestandteil des digitalen Messekataloges und bieten darauf aufbauend zusätzliche Möglichkeiten für die Aussteller, sich als Unternehmen zu präsentieren.

Auf Basis der Ausstellerangaben im Showroom können Besucher über eine Datenbanksuchfunktion unentgeltlich Aussteller recherchieren oder finden. Der Besucher erhält Ergebnislisten und gelangt über diese in den Showroom eines Ausstellers.

Die Online-Showrooms können über Desktop/Notebook sowie mobil über die Messe App eingesehen werden.

Die im Rahmen der Onlineanmeldung vom Aussteller angegebenen Daten werden bis auf die Produktkategorien in den Online-Showroom übernommen. Die Produktkategorien müssen gesondert via OOS oder beim Partner Neureuter Fair Media GmbH geordert werden.

Mit seinen Login-Daten hat der Aussteller Zugriff auf seinen Online-Showroom bzw. Datenbankeintrag und kann folgende Daten kostenfrei ergänzen (die Login-Daten erhält der Aussteller mit der Zulassung):

- Firmenprofil (Text und Bild)
- Produktbeschreibungen (Text und Bild, sofern Produktkategorie existiert bis zu 100 Stück)
- Unternehmensdaten
- Link auf Social Media-Kanäle
- Kontaktpersonen (Name, Bild, Kontaktdaten, Position)

### **3. Drei freie Produktkategorien**

Besucher informieren sich bereits im Vorfeld des virtuellen Events gezielt mithilfe der Produktkategorien über neue Anbieter und Hersteller von Lösungen, Produkten und Dienstleistungen. Profitieren Sie von diesem Verhalten und unterstützen Sie Ihr Neukundengeschäft, indem Sie die auf Ihr Unternehmen zutreffenden Produktkategorien umfangreich und nachhaltig präsentieren.

Generieren Sie in der Form direkte Neukundenkontakte.

Bitte wählen Sie die Produktkategorien in der Nomenklatur aus, unter der Teilnehmer Ihr Unternehmen finden sollen. Sie können die 3 Produktkategorien entweder im Online Order System der drupa oder direkt über unseren Partner Neureuter Fair Media GmbH per E-Mail [drupa@neureuter.de](mailto:drupa@neureuter.de) bestellen.

### **4. Matchmaking**

Schon im Vorlauf des virtuellen Events soll es Ausstellern und Fachbesuchern mit dem Matchmaking ermöglicht werden, sich gezielt miteinander zu vernetzen, zu chatten und Termine zu vereinbaren. Durch das Tool wird nicht nur die erste Kontaktaufnahme vereinfacht, sondern auch spezifiziert (basierend auf Übereinstimmung der Teilnehmer in Produktkategorien und Strukturfragen). Gleichzeitig soll den Teilnehmern dadurch der Aufbau wertvoller Leads ermöglicht werden. Zusätzlich wird die Teilnahme am digitalen Event effizient gestaltet und sorgt auf beiden Seiten für ein erfolgreiches Zusammentreffen. Neben dem Onlinezugang über das Internet (z.B. Desktop oder Notebook) ist der mobile Zugriff auf die Funktionen auch über eine App möglich.

### **5. Aussteller Videos**

Der Aussteller sendet seine Videos an das Team von Neureuter Fair Media GmbH, welches die Videos auf [virtual.drupa.de](http://virtual.drupa.de) hochlädt. Ein Imagevideo sowie drei Produktvideos inklusive einer kurzen Beschreibung können dort pro Aussteller platziert werden.

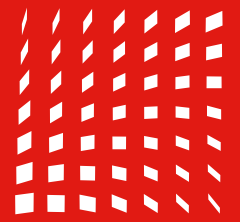
Bitte übermitteln Sie Ihr Material als Download-Link per E-Mail an [drupa@neureuter.de](mailto:drupa@neureuter.de)

### **6. Firmen- und Produktnews in Branchenportal drupa.de**

Sie als Aussteller haben im Online-Showroom die Möglichkeit, selbstständig Produktneuheiten oder auch Firmennachrichten einzugeben. Die News landen dann automatisch in der entsprechenden Rubrik des Branchenportals [drupa.de](http://drupa.de).

### **7. Schnelle Kontaktaufnahme**

Besucher können mit einem Klick Kontakt zu Ihnen aufnehmen. Mit Klick auf „Aussteller soll mich kontaktieren“ signalisiert er sein Interesse an Ihnen und Ihren Produkten. So werden Besucher zu Leads - direkt und zielgenau, einfach und schnell.



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

# drupa 2021

Conference Area  
Exhibition Space  
Networking Plaza

Wir machen aus Herausforderungen neue Chancen.  
Machen Sie mit und werden Sie Aussteller.

[virtual.drupa.de](https://virtual.drupa.de)

Ihr Kontakt:  
[exhibitor@drupa.com](mailto:exhibitor@drupa.com)  
+49 211 4560 01

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49 211 4560 01 \_ Fax +49 211 4560 668

[www.messe-duesseldorf.de](https://www.messe-duesseldorf.de)



Messe  
Düsseldorf