

Wissenstransfer

4 Key-Notes

130 Vorträge in der
Conference Area

144 Stunden
Live Content



125

Live Web Aussteller-Sessions



mit durchschnittlich **140** Besuchern

4 Schwerpunktthemen

1. Artificial Intelligence

2. Circular Economy

3. Platform Economy

4. Connected Consumer

Digital Meeting Point

for the worldwide print and packaging community

212
Aussteller
aus **35** Ländern

603.832

Seitenaufrufe

Herkunft Aussteller Top 10

1. Deutschland	73	6. Japan	8
2. China	24	7. Belgien	6
3. USA	16	8. Indien	5
4. Schweiz	13	9. Niederlande	5
5. Italien	11	10. Südkorea	5

(Anzahl Aussteller)



26 Min.

durchschnittliche
Teilnahme an Web Sessions

(ca. 9.000 Stunden)

45.000

Unique User - davon
82% international

20.626

Teilnehmer an Web Sessions
in der Conference Area und
Exhibition Space



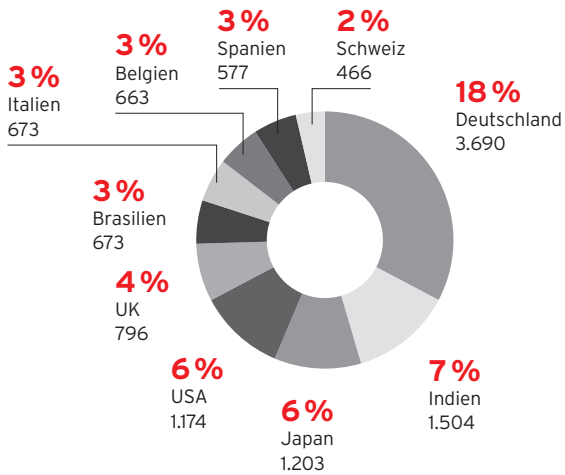
Matchmaking

Im Matchmaking Tool wurden mehr als

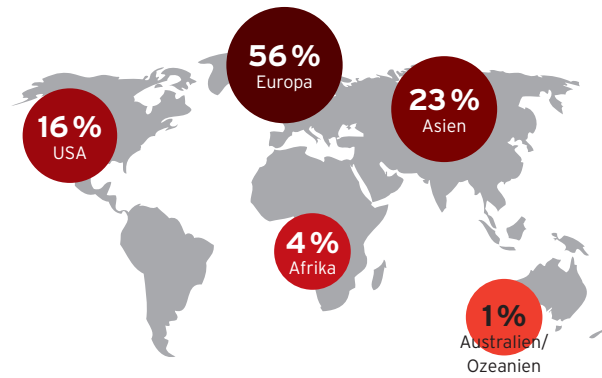
5.000 Kontakthanfragen bestätigt und in den virtuellen

Meetingräumen **1.094** Meetings durchgeführt.

Top 10 Herkunft Besucher

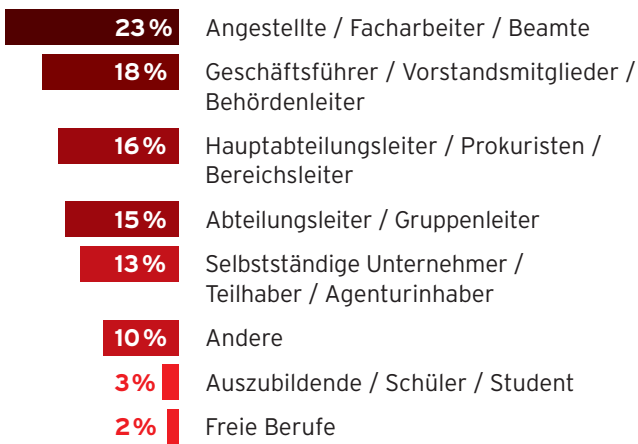


Besucher pro Kontinent

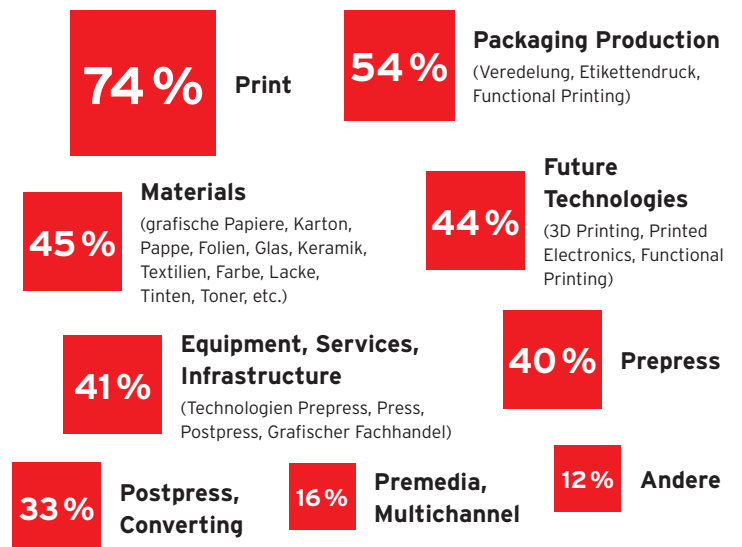


Besucherprofile

Verantwortungsbereich



Wirtschaftsbereich*



*Mehrfachnennungen möglich

Ausgewählte Ergebnisse der Aussteller- und Besucherbefragung

Der überwiegende Teil der Besucher ist sehr zufrieden bzw. zufrieden mit der Relevanz und Qualität des Wissenstransfers der Live Web Sessions in der conference area und im exhibition space.

Aussteller und Besucher haben ein klares Statement zu gewünschten Eventformaten der Zukunft abgegeben.



Ein besonderer Dank

gilt unseren drupa Event Partnern, Ausstellern und weltweiten Teilnehmern.

Platin Event Partner:



Gold Event Partner:



Silber Event Partner:

